Основные изменения законодательства в сфере торговли в 2022 -2023 году

С 1 января 2022 года на компьютерах и других гаджетах должно быть предустановлено больше программ (распоряжение Правительства РФ от 31.07.2021 N 2129-р)  
Если компьютер или ноутбук выпустили после 1 апреля 2021 года, то при его продаже с 1 января 2022 года должны быть предустановлены:  
- "Яндекс.Браузер" - для "Windows", "MacOS" и "Linux";

- "Kaspersky Internet Security" - для "Windows";

- "МойОфис Стандартный. Домашняя версия" - для "Windows" и "MacOS".

В перечень обязательного софта для телевизоров с функцией "Смарт-ТВ" добавили приложение "ОК video".

Для смартфонов, планшетов перечень предустанавливаемых программ не изменился.  
С 1 января 2022 года введут электронные транспортные накладные (Федеральный закон от 02.07.2021 N 336-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 21.12.2020 N 2200)  
С 2022 года в Уставе автомобильного транспорта появятся положения об электронных перевозочных документах.

Формат транспортной накладной установит ФНС.  
Сформированные документы нужно будет направлять в специальную информационную систему. Ее создание планируют завершить к концу 2021 года.  
С 1 января 2022 года истекает отсрочка по требованию сдавать уведомление об остатках непроданных товаров (Постановление Правительства РФ от 01.07.2021 N 1108)  
При введении прослеживаемости для розничных продавцов было предусмотрено послабление - право не направлять уведомление при следующих условиях:  
- товар приобретен до 8 июля и предназначен для реализации физлицам-потребителям или самозанятым;  
- товар будет продан к 1 января 2022 года. Если этот срок не соблюден, нужно подать уведомление об остатках.  
С 20 января 2022 года в систему "Честный знак" нужно передавать сведения о розничной продаже молочной продукции (Постановление Правительства РФ от 15.12.2020 N 2099)  
Для молочной продукции со сроком хранения не более 40 суток (а также для сыров и мороженого) наступит очередной этап введения обязательной маркировки. С 20 января продавцов обяжут передавать сведения о розничной продаже в систему "Честный знак".  
О других случаях оборота продукции и вывода ее из оборота потребуется сообщать с 1 сентября.

С февраля 2022 года все продавцы маркированной продукции должны применять формат 1.2 (Письмо ФНС России от 28.10.2021 N ПА-4-20/15207@)  
Для работы с маркировкой ввели формат фискальных данных 1.2, но обязательный переход на него отложили сперва из-за проблем с оборудованием, а потом из-за недоработок софта.  
Если внешние программные решения, которые управляют кассой организации, нельзя перевести на формат 1.2 из-за того, что обновления еще нет или оно проходит тестирование, переход можно отложить. Как только софт будет готов, нужно сразу же поменять ФФД и перерегистрировать кассу. Послабление действует до 1 февраля.  
С 1 марта 2022 года вводят обязательную маркировку упакованной питьевой воды (Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 N 84)  
Производителям придется наносить средства идентификации на продукцию и подавать в систему "Честный знак" сведения об их нанесении и вводе товаров в оборот. Торговым организациями при приемке товара от поставщиков нужно будет проверять соблюдение требований о маркировке.

Изменения коснутся упакованной питьевой воды. Для минеральной воды маркировка обязательна с 1 декабря 2021 года.

С 1 марта 2022 года вступает в силу порядок маркировки продукции знаком обращения на рынке (Приказ Минпромторга России от 21.05.2021 N 1865)  
Порядок действует в отношении продукции, которая прошла обязательное подтверждение соответствия.  
С 20 апреля 2022 года отменят послабление по оформлению кассовых чеков при курьерской доставке (Постановление Правительства РФ от 08.07.2021 N 1139)  
До этого дня в кассовом чеке можно не указывать код маркированного товара при продажах:  
- по образцам или дистанционно;

- через юрлиц и ИП, которые оказывают курьерские услуги или услуги почтовой связи, связанные с доставкой товара конечным потребителям по поручению продавца;  
- в вендинговых автоматах.

С 1 июня 2022 года в систему "Честный знак" нужно передавать сведения о розничной продаже молочной продукции длительного хранения (Постановление Правительства РФ от 15.12.2020 N 2099)

В июне для молочной продукции со сроком хранения более 40 суток (помимо сыров и мороженого) наступит очередной этап введения обязательной маркировки. Участников оборота обяжут передавать сведения о розничной продаже в систему "Честный знак".  
О других случаях оборота продукции и вывода ее из оборота потребуется сообщать с 1 сентября 2022 года.

С 1 сентября 2022 года вступят в силу новые требования по маркировке молочной продукции (Постановление Правительства РФ от 15.12.2020 N 2099)  
Участников оборота молочной продукции обяжут сообщать в систему "Честный знак" об обороте и всех случаях вывода из него (не только о розничной продаже). Это касается:  
- сыров и мороженого;

- молочной продукции со сроком годности как более 40 суток, так и меньшим.  
С 1 сентября 2022 года о розничной продаже упакованной воды нужно сообщать в систему маркировки (Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 N 84)  
Продавцов промаркированной воды обяжут передавать сведения о розничной продаже в систему "Честный знак". Делается это через онлайн-кассу.  
О других случаях оборота продукции и вывода ее из оборота потребуется сообщать с 1 ноября 2022 года. Это касается и природной минеральной, и другой упакованной питьевой воды.

С 1 ноября 2022 года в систему "Честный знак" нужно будет передавать сведения об обороте и списании промаркированной воды (Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 N 841)

Для упакованной воды наступит очередной этап введения обязательной маркировки. С 1 ноября 2022 года участников оборота обяжут передавать сведения об обороте и всех случаях вывода из него (не только о розничной продаже).