

Автономная
некоммерческая организация
«Национальные приоритеты»

По списку рассылки

Генеральный директор

ул. Большая Молчановка д. 21А
Москва, 121069
тел.: +7 495-231-19-11
E-mail: info@nationalpriority.ru
<https://nationalpriority.ru/>
ОГРН 1197700017415
ИНН/КПП 9704007633/770401001
08.05.2024 № 01-12/989

на № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

В рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты» совместно с Правительством Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации, Фондом Росконгресс и Московским международным фестивалем рекламы Red Apple проводит Международный конкурс по продвижению регионов «Путешествуй больше!» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на продвижение туристического потенциала регионов России и оказание рекламной поддержки развития туризма.

Старт Конкурса запланирован на 6 мая 2024 года. Церемония награждения победителей состоится 14 июня 2024 года на ВДНХ в рамках Международной выставки-форума «Россия».

Конкурс проводится по двум трекам:

- 89 регионов России и страны-участницы СНГ;
- БРИКС плюс.

Для участия в Конкурсе принимаются работы, реализованные с 1 января 2020 года, в следующих форматах: видеоролик, брендинг территорий, рекламная кампания, события в соответствии с названием номинации.

В составе Конкурса представлены основные и специальные номинации.

Учитывая вышеизложенное, приглашаем вас принять участие в Конкурсе.

Информация о Конкурсе расположена на сайте: <https://travelmore.ru/travelforum.com/ru/>

Контактное лицо от АНО «Национальные приоритеты»: Волкова Наталья, руководитель направления мероприятия, тел.: +7 916-439-38-03, e-mail: contest@nationalpriority.ru.

Приложения:

1. Справка о Международном конкурсе по продвижению регионов «Путешествуй больше!» на 2 л. в 1 экз.

2. Форма заявки для участия в Международном конкурсе по продвижению регионов «Путешествуй больше!» на 3 л. в 1 экз.

С.А. Малявина

С.А. Малявина



Исп.: Михайлова М.В.
Тел.: +7 985-480-07-41 (доб. 1238)



Справка
о Международном конкурсе по продвижению регионов
«Путешествуй больше!»

В мае 2024 года в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» пройдет Международный конкурс по продвижению регионов «Путешествуй больше!» (далее – Конкурс), который проводится при поддержке Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Национальные приоритеты», Фондом Росконгресс и Московским международным фестивалем рекламы Red Apple.

Старт Конкурса запланирован на 6 мая 2024 года. Церемония награждения победителей – 4 июня 2024 года на ВДНХ в рамках Международной выставки-форума «Россия».

Конкурс проводится по двум трекам:

- 89 регионов России и страны-участницы СНГ;
- БРИКС плюс.

В составе Конкурса основные и специальные номинации.

Основные номинации в рамках российского трека включают: «Открытие года» – приз за продвижение новых туристических направлений, «Маршрут построен» – оценка межрегиональных туристических проектов, «Культурный код» – продвижение культурно-познавательного и событийного туризма, «Вкус России» – проекты в области гастрономического событийного туризма и «В сердце природы» – продвижение экологического туризма.

Конкурс проводится в номинации «Вокруг света», в которой участвуют проекты по продвижению зарубежных направлений.

Гран-при «Место силы» выбирается из работ, поданных в основные номинации Конкурса.

Среди учредителей специальных номинаций: Минэкономразвития России – номинация «Все для путешественников», Фонд Росконгресс и АНО «Национальные приоритеты» – номинация «Путешествуем.рф» и АКАР – номинация «Выбор индустрии».

Оценка в номинациях будет проводиться по следующим рекламным форматам: видео, рекламная кампания, брендинг территорий и спецпроекты / событие.

Победителей в основных номинациях определяет жюри Конкурса. Решение о присуждении Гран-при принимает Наблюдательный совет. Специальные номинации присуждаются учредителями соответствующих наград.

В состав жюри Конкурса входят ведущие креаторы и эксперты рекламного рынка, члены международного жюри Red Apple, обладатели наград крупнейших национальных и международных фестивалей.

Этапы Конкурса:

- 1) запуск – 3 мая 2024 года;
- 2) сбор заявок и премодерация – с 3 по 24 мая 2024 года;
- 3) оценка заявок независимыми экспертами и премодерация шорт-листа финалистов – с 25 мая по 6 июня 2024 года;

4) определение победителей в специальных номинациях Конкурса – с 12 по 13 июня 2024 года;

5) определение победителя в Гран-при Наблюдательным советом Конкурса – 14 июня 2024 года;

6) объявление победителей Конкурса, включая победителя Гран-при – 14 июня 2024 года.

Российский туристический форум «Путешествуй!» – самое масштабное деловое событие в России в сфере туризма. В 2023 году форум подтвердил статус крупного международного мероприятия, участниками которого стали более 50 000 гостей, включая делегации 11 зарубежных стран и 70 регионов России.

Организатором форума является Фонд Росконгресс при официальной поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и АНО «Национальные приоритеты».

Сайт форума: <https://rustravelforum.com>

**Форма заявки
для участия в Международном конкурсе по продвижению регионов
«Путешествуй больше!»**

Для участия в Конкурсе принимаются работы, реализованные с 1 января 2020 года.

Работы подаются в одном из следующих форматов:

1. Видеоролик в соответствии с названием номинации.

Рассматриваются:

- 1) телевизионные рекламные ролики;
- 2) рекламные ролики, созданные для продвижения на онлайн-платформах;
- 3) корпоративные ролики.

Техническое требование к работе:

- 1) видеоролики хронометражем до двух минут;
- 2) корпоративные видеоролики хронометражем до пяти минут.

2. Брендинг территорий в соответствии с названием номинации.

Рассматривается:

- 1) разработка фирменного стиля;
- 2) иные форматы коммуникационного брендинга (логотип, шрифт, иллюстрации).

Техническое требование к работе – гайдбук в формате презентации Power Point(.ppt) или (.pdf).

3. Рекламная кампания в соответствии с названием номинации.

Рассматриваются:

- 1) кампании, в которых одна идея транслируется через один и более каналов коммуникации, например: ТВ, наружная реклама, интернет или другие;
- 2) иные форматы коммуникации (спецпроекты, флешмобы, иное).

Технические требования к работе:

- 1) презентации в формате презентации PPT, PDF;
- 2) опционально можно дополнить видеороликом (хронометраж до двух минут).

4. События в соответствии с названием номинации.

Рассматриваются:

- 1) мероприятия, направленные на продвижение туристического потенциала Региона – публичные, потребительские, социально-культурные, корпоративные и другие.

Техническое требование к работе – отчетный видеоролик (хронометраж до двух минут).

1. Номинация, на которую подается заявка

--	--

2. Формат работы (отметить нужное)

	Видеоролик
	Рекламная кампания
	Брендинг территорий
	Событие – отчетный видеоролик

3. Название работы

--

4. Наименование региона, который представляет Участник

--

5. Наименование, организационно-правовая форма и ИНН Участника

--

--

6. Фамилия, имя, отчество, должность, контактные данные представителя Участника

Описание проекта

1. Целевая аудитория кампании: (не более 100 слов)

--

2. Описание идеи: (не более 250 слов)

--

3. Описание реализации: (не более 200 слов)

4. Описание результатов: (не более 300 слов)

Дополнительные файлы: (ссылки на видеокейс или презентацию проекта)

С условиями Правил проведения Международного конкурса по продвижению регионов «Путешествуй больше!» ознакомлен и согласен.

Даю свое согласие на сбор и обработку персональных данных

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заполненную заявку необходимо направить Организатору Конкурса в период с 3 по 24 мая 2024 года на электронную почту Конкурса contest@nationalpriority.ru.