



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Высшим органам исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации
(по списку)

16.08.2017 № 53487/08

На № _____ от _____

О проведении выставки

Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции сообщает, что при поддержке Минпромторга России с период с 28 по 30 августа 2017 г. в г. Москве ЦВК «Экспоцентр» (павильон 7) состоится 3-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» (далее - Выставка).

В рамках выставки, на площади более 4,5 тыс кв. метров будут представлены экспозиции ведущих отечественных и зарубежных компаний легкой промышленности. Основные разделы выставки:

ткани для производства одежды;
трикотажные полотна;
пряжа и нити;
декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома;
технический текстиль и нетканые материалы;
фурнитура, аксессуары, отделочные материалы;
вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие;
текстильное сырьё.

Отличительной особенностью предстоящей осенней выставки станет насыщенная специализированная B2B-программа для профессионалов отрасли.

В частности, в рамках выставки, в течение трех дней пройдет Профессиональный практикум для участников отрасли легкой промышленности в цепочке: поставщики – производители: текстильные и швейные компании – потребители, с целью обмена опытом между участниками рынка и повышения конкурентоспособности российской продукции. Деловая программа мероприятия будет включать в себя проведение практических сессий и мастер-классов, затрагивающих основную деятельность и процессы производства, начиная с закупки материалов до размещения товаров на прилавках. На деловой площадке выставки запланировано проведение Торгово-закупочной сессии с участием производителей отрасли и крупнейших торговых сетей.

К участию в деловой программе выставки привлечены активные и лидирующие участники рынка, успешные бренды и производители, эксперты, руководителей ведущих предприятий отрасли, отраслевых общественных организаций, СМИ.

В первый день работы выставки, пройдет круглый стол с участием представителей органов власти по мерам поддержки и возможностям финансирования предприятий легпрома.

Учитывая важность предстоящего мероприятия, приглашаем принять участие в выставке, а также мероприятиях деловой программы.

Подробная информация - на сайте: www.intertkan.ru.

Кроме того в рамках проведения деловой программы 3-ей Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень» будет проводиться вторая Торгово-закупочная сессия (ТЗС).

Первая ТЗС успешно состоялась в феврале 2017 года на Неделе Текстиля, где приняли участие 15 крупнейших российских и зарубежных торговых сетей и 40 производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды (вкл. школьную форму), чулочно-носочных изделий. Всего было проведено более 150 встреч.

К участию в сессии со стороны сетей приглашены такие компании как Фамилия, Glance, SELA, Finn Flare, O'stin, Баон, Forward, Модис, Икеа, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, МЕТРО Кеш энд Керри, сибирская сеть Мария Ра, которые посетили первую ТЗС.

В связи с этим Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота просит распространить данную информацию среди предприятий легкой промышленности региона с предложением провести индивидуальные переговоры о поставках продукции отечественного производства с коммерческими директорами или категорийными менеджерами розничных сетей - 30 августа 2017 года с 15.00 - 18.00 в ЦВК «Экспоцентре» (Краснопресненская наб., 14).

Во время проведения Торгово-закупочной сессии предприятия, как производитель и/или поставщик смогут:

- познакомиться с лицами, принимающими решения о закупках в федеральных и региональных сетях по сегменту non-food;

- провести презентацию товаров определенной категории;

- согласовать критерии подбора сетями товаров и собственных производственных мощностей и качества предлагаемой продукции;

- в дальнейшем проработать вопрос контрактного производства конкретных сегментов товара под определенные сети.

Рассматриваемые сегменты товаров в рамках Торгово-закупочной сессии:

- текстиль для дома;

- трикотажные изделия;

- детская одежда и школьная форма;

- женская и мужская одежда;

- нижнее белье и домашняя одежда;

- костюмная группа;

- пальто и верхняя одежда.

Для получения дополнительной информации о мероприятии просим обращаться в дирекцию Выставки «Интерткань».

Контактное лицо: Ульянов Игорь Викторович, тел.: +(495) 280-15-48, адрес электронной почты: info@souzlegprom.ru.

Приложение: презентация выставки на 9 л. в 1 экз.;

проект деловой программы на 9 л. в 1 экз.

форма для участия в ТЗС на 1 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента
развития внутренней торговли,
легкой промышленности
и легализации оборота продукции

И.А. Иванова

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036EF83711E680D1E0071BAED3251D
Кому выдан: Иванова Ирина Алексеевна
Действителен: с 21.02.2017 до 21.02.2018



28-30 августа 2017 г.



ИНТЕРТКАНЬ

**III Международная выставка
тканей и текстильных материалов**

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Павильоны 7.1 и 7.2

www.intertkan.ru

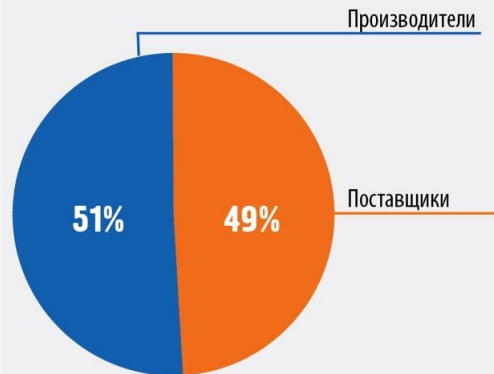


Задача выставки – продвижение качественной и безопасной продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а также представителей оптовых компаний и государственных структур.

Участники:

- ведущие отечественные и зарубежные производители
- поставщики всех видов тканей и текстильных материалов, фурнитуры и красителей

Состав участников по виду деятельности:



Посетители:

- российские производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения
- представители оптовых компаний
- государственных структур, общественных организаций, а также эксперты моды.

Посетители по составу:





Разделы выставки:

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- «умные» ткани для спорта и активного образа жизни
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- текстильное сырьё, красители
- технический текстиль и нетканые материалы



Почетные гости выставки – представители Минпромторга РФ, Совета Федерации, ТПП, региональных органов исполнительной власти, известные дизайнеры индустрии моды.



Статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ

В.Л. Евтухов:

«Приятно, что отечественные предприятия увеличивают свое представительство на этой площадке. Это значит, что популярность отрасли растет, форум вызывает интерес, все более важным становится профессиональное общение, установление новых связей».



Председатель ТПП РФ **С.Н. Катырин:**

«У российской текстильной и легкой промышленности есть масса возможностей занять свои специфические ниши как в ракурсе программы импортозамещения, так и с точки зрения выхода на международную арену».



Губернатор Ивановской обл.

П.А. Коньков:

«Отрадно, что продукция наших текстильных предприятий все чаще появляется на полках магазинов и ведущих зарубежных и отечественных экспозиционных площадках, среди которых особое место занимает серия ведущих российских специализированных выставок, включая международную выставку «Интерткань».



3 дня

12 площадок для обсуждения

300 спикеров мирового уровня

2000 участников форума из **17 стран**

Центральным событием Российской недели текстильной и легкой промышленности-2017 стала деловая программа :

- *Пленарное заседание*
- *Торгово-закупочная сессия*
- *Семинары*
- *Лекции*
- *Симпозиум*
- *Заседания*
- *Мастер-классы*
- *Круглые столы*

Весной 2017 года выставка «ИНТЕРТКАНЬ» **выросла в два раза по площади и составу участников.**

100 компаний производителей и поставщиков тканей, трикотажных полотен, кружев, пряжи, фурнитуры продемонстрировали свою продукцию.

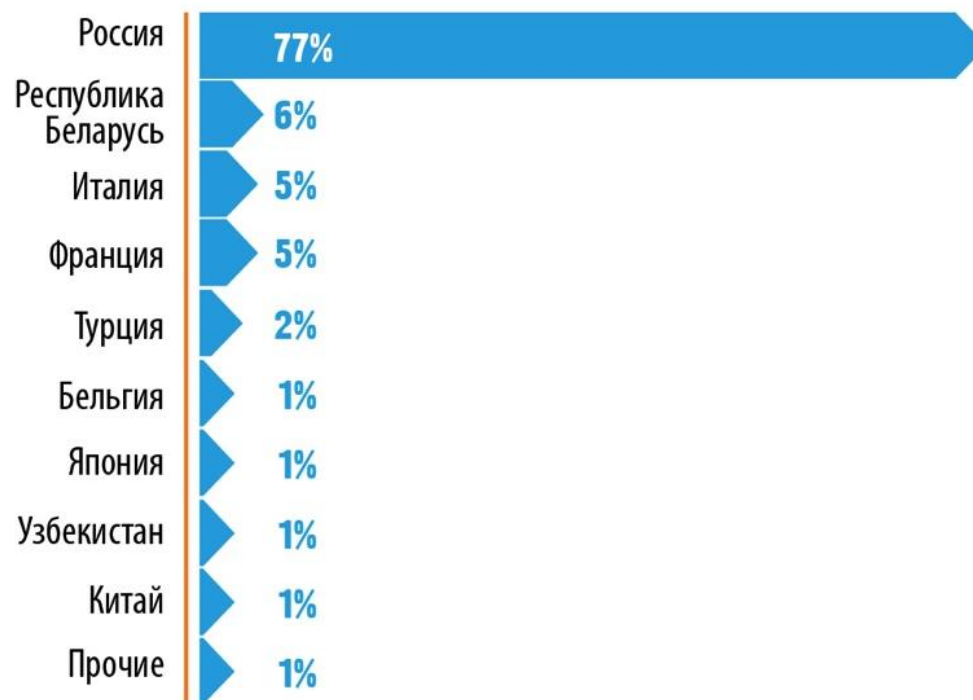
Количество участников и занимаемая площадь:



Соответствует ли результат выставки ожиданиям участников?



Состав участников по странам:

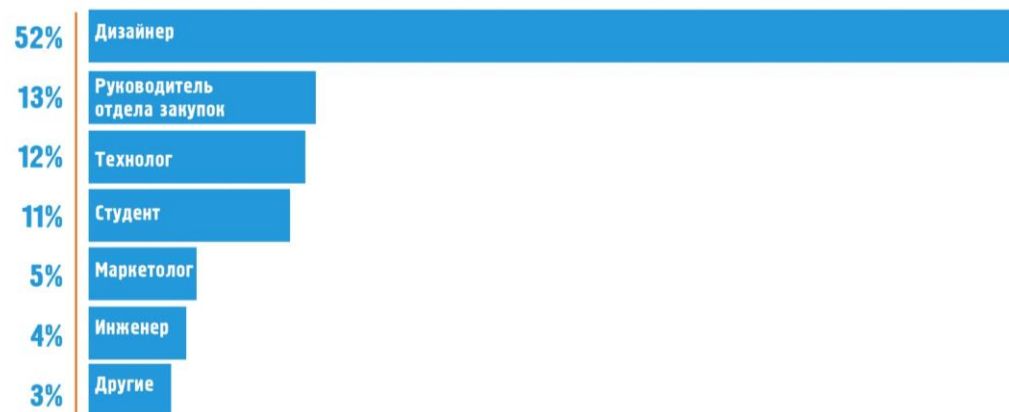


В течение трех дней на выставочных стендах «ИНТЕРТКАНИ» побывали около **7000 посетителей**.

Количество посетителей:



Посетители по профессиям:



Статистика по регионам:



Посетители по странам:



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



«Уважение вызывает состав участников и организация деловой программы. Спасибо за внимание к нашей компании со стороны Минпромторга РФ и прочих управляющих структур.»

Ямщикова Т.С., ОАО «Трехгорная мануфактура»



«Спасибо организаторам за представленную бизнес-площадку. Выставка оставила самые положительные впечатления. Надеюсь, что в следующий раз будет не менее плодотворно.»

Матрос Н.В. ОАО ХБК «Шуйские ситцы».



«Много потенциальных клиентов и поставщиков. Признательны организаторам выставки за присутствие международных потребителей текстильной продукции.»

Ляхова Е.С. «БТК текстиль».



«Выставка набирает силу, перспективна, есть надежда на успех!»
Компания «**LISA**» (Италия)



«Выставка оставила очень положительное впечатление. Появилось много новых контактов, удачно прошли встречи с новыми и существующими клиентами.»

Компания «**Sophie Hallette**» (Франция).



28-30 августа 2017 г.



ИНТЕРТКАНЬ

**III Международная выставка
тканей и текстильных материалов**

Приглашаем принять участие!

СОЮЗЛЕГПРОМ

Москва, ул. Малая Семеновская, д.3

Тел.: +7 (495) 280 1548

Факс: +7 (495) 280 1085

info@souzlegprom.ru

www.souzlegprom.ru

ООО «ЛегПромМедиа»

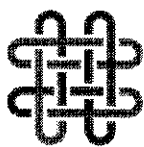
info@intertkan.ru

Тел.: (495) 280-15-48

+7 (926) 212 9540

pisheva@intertkan.ru

www.intertkan.ru



ИНТЕРТКАНЬ

III Международная выставка
тканей и текстильных материалов

28-30 августа 2017 г.
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»
павильоны 7.1 и 7.2
www.intertkan.ru

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*

**3-й Международной выставки тканей и текстильных материалов
«ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень»**

***Практикум по повышению эффективности работы представителей
отрасли легкой промышленности и созданию конкурентоспособной
российской продукции***

Дата проведения: 28 - 30 августа 2017 г.

*Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 14,
ЦВК «Экспоцентр», 7 павильон, зал Пресс-Центра
(Западный вход, а также вход со стороны Краснопресненской набережной)*

**28 АВГУСТА
(понедельник)
13:30 - 18:00**

Темы дня: Меры поддержки и финансирование. Импорт сырья и таможенные процедуры.

13:30- 15:00

**СЕССИЯ «Меры господдержки и возможности финансирования
предприятий отрасли легкой промышленности»**

Вопросы для обсуждения:

- *Отечественная легкая промышленность — одна из приоритетных отраслей российской экономики, требующих внимания государства*
- *Текущая ситуация в отечественной легкой промышленности. Возможности и перспективы*
- *Необходимые условия для создания конкурентоспособной российской продукции, результаты и перспективы импортозамещения*
- *Механизмы льготного кредитования и финансирования отрасли*

- Роль институтов развития и промышленных инфраструктурных проектов в поддержке отрасли
- Программы Фонда развития промышленности и Корпорации МСП для предприятий отрасли
- Программы поддержки и продвижения российских предприятий на внутреннем и внешних рынках

К участию приглашены:

- **Представитель Минпромторга России** (уточняется)
- **АНДРЕЙ РАЗБРОДИН**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты РФ
- **НАТАЛЬЯ ЛАРИОНОВА**, член правления, статс-секретарь – заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП» (Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства)
- **РОМАН ПЕТРУЦА**, и.о. директора Фонда развития промышленности
- **ПАВЕЛ ГУДКОВ**, заместитель генерального директора Фонда содействия развитию малых форм предприятий
- **КОНСТАНТИН ЕВСТЮХИН**, директор по сопровождению экспортных проектов «Российский экспортный центр». ТЕМА: «Программы поддержки экспортных проектов для предприятий легкой промышленности»
- **Представитель СБЕРБАНК ЛИЗИНГ**, (спикер уточняется). ТЕМА: «Использование лизинга в механизмах государственной поддержки тех. перевооружения предприятий легкой промышленности»
- **ВАСИЛИЙ ЖУРАВЛЕВ**, генеральный директор ООО «Проминэкспо», Технопарк «Кунцево». ТЕМА: «Проект создания профильной площадки для текстильных предприятий и подходы к развитию отраслевых компаний»
- **МАРИНА ВОЛКОВА**, руководитель по развитию ОЭЗ «СТУПИНО КВАДРАТ», «Промышленная инфраструктура и системный интегратор мер государственной поддержки»

Участники дискуссии:

- **ИВАН СТЕПАНОВ**, Заместитель генерального директора АО «Сударь» по экономике и финансам. ТЕМА: «Проблемы и перспективы импортозамещения в швейной промышленности».
- **СЕРГЕЙ БАБИЧЕВ**, Исполнительный директор Факторинговой группы ПРАЙМ. ТЕМА: «Практика и возможности финансирования российских предприятий»

- **НАТАЛЬЯ ВСТОВСКАЯ**, ТЕМА: «Практикум и консультации по использованию программ и мер гос поддержки для отрасли легкой промышленности».

15:00- 18:00

ПРАКТИКУМ по закупке тканей и таможенному регулированию импортно - экспортных операций от ведущих экспертов.

Вопросы для обсуждения:

- *Международное сотрудничество в легкой промышленности, закупка ткани, таможенное регулирование импортно - экспортных операций*
- *Практикум с участием ФТС, консультантов-логистов, представителей компаний отрасли.*
- *Основные барьеры для закупки тканей и текстильного сырья за рубежом*
- *Налоговые схемы и таможенное оформление*

Участники:

- **БАЛАНДИНА Г.В.**, *руководитель Центра поддержки внешнеэкономической деятельности и развития регионов.* ТЕМА: «Аналитика изменений таможенного законодательства, регулирующего ввоз и вывоз тканей, сырья для их производства и иных продуктов и товаров текстильной и легкой промышленности»
- **СЕЛЕЗНЕВ В.И.**, *начальник Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России.* ТЕМА: «Таможенная стоимость, декларирование таможенной стоимости, корректировка таможенной стоимости, подтверждение таможенной стоимости – практика ФТС России. Изменения, ожидаемые в рамках установленных порядков в связи с вступлением в силу Нового Таможенного кодекса. Практика выборочности применения мер по минимизации рисков»
- **ШКЛЯЕВ С.В.**, *начальник Управления торговых ограничений валютного и экспортного контроля ФТС России.* ТЕМА: «Сертификация и оценка соответствия при ввозе товаров текстильной и легкой промышленности на территорию РФ» -
- **КУРОЧКИНА О.**, *вице-президент партнерской сети Customs & Corporate Lawyers, член Совета ТПП России по таможенной политике, адвокат.* ТЕМА: «Внешекономический (таможенный) аудит»
- **СМИТЮХ И.М.**, *заместитель генерального директора АО «ИнВест Мультимодал»* ТЕМА: «Таможенный осмотр и досмотр: как еще при отправке товара предусмотреть риски и можно ли их исключить совсем?»

29 АВГУСТА
(вторник)
10:00 - 18:00

Темы дня: Построение эффективного производства. Потребности рынка и продвижение продукции.

10:00 - 12:00

ПРАКТИКУМ «Повышение эффективности предприятия и оптимизация производственных процессов»

Вопросы для обсуждения:

- Автоматизация производства.
- Технологии и оборудование
- Программы для конструирования и моделирования одежды
- Особенности эффективного управления производственным процессом

Участники:

- **АНДРЕЙ ЧУРАЕВ**, *Директор «МАНУФАКТУРЫ БОСКО»*

ТЕМА: «Практика использования систем автоматизации производства»

- **Представитель ООО «КОМТЕНС»** (*уточняется*). **ТЕМА:** «Программное обеспечение и оборудование для автоматизации конструирования и технологической подготовки швейного и трикотажного производства»
- **ЭРНА БАРКАНС**, *Директор по развитию ГК «Книт»*
ТЕМА: «Комплексные решения по техническому оснащению швейных предприятий, как один из важных факторов повышения производительности труда и эффективности на производстве»
- **СЕРГЕЙ МОЛЯВКО**, *Сооснователь, ShareCloth.com*,
ТЕМА: «Передовые 3D технологии по автоматизации швейного производства. Моделировании одежды в 3D как инструменте ускорения коммуникации и удешевлении процесса»
- **Представитель SportTex**, **ТЕМА:** «Современные технологии и решения в производстве одежды»

12:00 - 13:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ по сырью и тканям «Возможности по печати и обработки ткани в России. Решения для fast-fashion и поставщики сырья»

Вопросы для обсуждения:

- *Возможности производства и закупки тканей внутри страны*
- *Печать на ткани в России и технологии обработка ткани*
- *Поставщики сырья*

ЛЕКЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА ПРОГРАММЫ Fashion Factory School

ТЕМА: «Мастер класс по печати на ткани в России и обработка ткани»

- *Типы печати, их плюсы и минусы в производстве и уходе*
- *Подготовка рисунка, требования к файлам*
- *Сроки и стоимость печати на синтетических и натуральных тканях в России, Европе и Азии*

Участники:

- **АНАТОЛИЙ КУТНЯКОВ**, генеральный директор ГК Mercury Tex Co,
ТЕМА: Уникальные технологии по печати на ткани и обработки материала для швейных предприятий

13:30 - 14:30

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «Рынок потребления продукции легкой промышленности. Статистика и прогнозы»

Вопросы для обсуждения:

- *Текущая ситуация на рынке.*
- *Покупательская способность, статика.*
- *Особенности потребления продукции легкой промышленности*
- *Прогнозы и перспективы*
- *Новые подходы и методы работы в текущей ситуации*

Участники:

- **ИНГА МИКАЕЛЯН**, руководитель аналитической группы РБК исследования рынков ТЕМА: «Рынок фэшн-ритейла. Общее состояние и перспективы»
- **НАТАЛЬЯ ЧИЧЕНОВА**, главный консультант Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле ТЕМА: «Рынок потребления продукции легкой промышленности»

Вопросы по теме:

- *Новые ЦА современного рынка и аудитории потребителей*
- *Новые привычки российских потребителей*
- *Как сформировать ассортимент в соответствии с ЦА*

14:30 – 16:30

ЛЕКЦИИ И ДИСКУССИИ «Создание и продвижение бренда в России»

Вопросы по теме:

- Как создать собственный бренд
- Этапы и основные правила создания и продвижения бренда
- Сложности развития бренда в России и лучшие практики российских брендов
- Как найти свою нишу
- Маркетинг для производителей одежды
- Перспективы российских брендов в России и за рубежом
- Эффективные методы продвижения

ЛЕКЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА ПРОГРАММЫ. АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС,
генеральный директор *Fashion Consulting Group*

ТЕМА: «Создание и продвижение бренда в России. Успешные кейсы и практический опыт»

Вопросы по теме:

- Что такое бренд в индустрии моды
- Производитель одежды: от торговой марки до бренда
- Что такое бренд-бук и для чего он нужен
- Российские бренды: лучшие кейсы
- "Сделано в России" - как изменилось отношение к отечественным брендам и как грамотно этим пользоваться
- Продвижение бренда в современном контексте - новые каналы коммуникации

Участники:

- **ГЕННАДИЙ СУВОРОВ**, генеральный директор модного дома «Елена Шипилова». ТЕМА: «Маркетинг в индустрии одежды: на примере создания и продвижения бренда Elena Shipilova».
- **ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА**, директор сети «Леди Шарм» ТЕМА: «Опыт развития российского бренда Lady Sharm, производство одежды для женщин plus size»

ПРАКТИКУМ от PR-специалиста международного уровня ANNA JACKSON-STEVENS (Анна Джексон-Стивенс). ТЕМА: «Эффективные PR инструменты продвижения бренда. Бренд как личность»

Вопросы по теме:

- Как выделить бренд и создать собственный характер бренда

- Как понять вашу целевую аудиторию
- Роль креатива и индивидуальности бренда
- Что входит в продвижении и какие инструменты дают наибольший результат
- Опыт международной и российской практики

ПРАКТИКУМ от специалиста **MIKE MIKKELBORG**, *Business Efficiency Director FMG, Директор по развитию бизнеса Melon Fashion Group* ТЕМА: Секреты создания и продвижения успешного бренда.

Участники:

- **ЮРИЙ АНДРЕЯНОВ**, директор ДОМА МОДЫ ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ
- **ЗУХРА ИСМАГИЛОВА**, директор «Уфимской трикотажной фабрики»
- **ВЛАДИСЛАВ ГРАНОВСКИЙ**, президент компании Vassa&Co

И ДРУГИЕ УСПЕШНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ И РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ

16:30 – 18:00

ЛЕКЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА ПРОГРАММЫ. *Fashion Factory School*

ТЕМА: «Эффективные методы продвижения. Продвижение в соцсетях, Инстаграм»

30 АВГУСТА
(среда)
10:00 - 18:00

Темы дня: Сбыт, реализация, каналы продаж.

10:00 - 11:30

МАСТЕР-КЛАСС «Формула успеха в интернет маркетинге»

ИРИНА БОРОДАВКО, руководитель маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР", Бизнес-тренер

Вопросы по теме:

- *Создание интернет-магазина*
- *Опыт работы с онлайн магазинами, маркет - плейсами и торговыми площадками*
- *5 результативных составляющих интернет-маркетинга в легкой промышленности: продающий сайт, грамотная контекстная реклама, "белая" SEO-оптимизация, работающие социальные сети и e-mail-маркетинг*
- *Как настроить (базовый) эффективный интернет-маркетинг в отрасли легкой промышленности и получить гарантированный результат в виде роста продаж от 30%.*

11:30 - 12:30

МАСТЕР-КЛАСС «Организация торговли через интернет-магазин».

Организатор: Express RMS.

Вопросы по теме:

- *Успешный интернет-магазин в области торговли текстилем. Практика от практика: опыт работы успешного интернет-магазина на примере компании leokid.ru.*
- *Полный цикл обработки заказов от «корзины» на сайте интернет-магазина до доставки покупателям.*

Участники:

- **МАРИЯ КУЛИКОВА**, сооснователь интернет-магазина
- **КОНСТАНТИН ЯКУНИН**, канд.техн.наук, CEO ExpressRMS

12:30 - 14:00

МАСТЕР-КЛАСС «Секреты прибыли розничных магазинов»

ЕЛЕНА РЕГАК, профессионал-практик, учредитель единственной специализированной школы для компаний и предпринимателей магазинов белья&колготок, одежды

Вопросы по теме:

- *Кому мы продаем. Кому думаем, что продаем. Кому хотим продавать.*
- *Как составить портрет идеального клиента*
- *Как составить УТП и сделать анализ конкурентов*
- *Как быстро поднять продажи онлайн и оффлайн*
- *Как быстро завоевать лояльность покупателей.*
- *Не материальная мотивация клиентов*

- *Как писать интересные посты и получать обратную связь от клиентов*

14.00 - 15.30

МАСТЕР-КЛАСС от бизнес консультант международного уровня

MIKE MIKKELBORG, *business Efficiency Director MFG, Директор по развитию бизнеса Melon Fashion Group*

ТЕМА: «Как соответствовать требованиям профессиональных российских и международных ритейлеров. Методика работы и мировой опыт внедрения успешных схем взаимодействия между участниками рынка (производитель и ритейлер) в Китае, Мьянме, Турции и Великобритании»

Вопросы по теме:

- *Секреты эффективного управления предприятием*
- *Оптимизация производственных расходов*
- *Лучшие международные практики*
- *Как наладить работу с сетями и брендами?*

15:30 - 18:30

ВТОРАЯ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

В рамках ТЗС предполагается дискуссия по лучшим практикам и основным проблемам взаимодействия.

- *Как найти надежного поставщика СТМ*
- *Проблема создания коллекции для СТМ – задачи фабрики и заказчика*
- *Опыт работы сетей и производителей*
- *Условия и особенности для успешного сотрудничества*

В сессии примут участие ведущие торговые сети: **Фамилия, Glance, SELA, Finn Flare, O'stin, Баон, Forward, Модис, Икеа, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, МЕТРО Кеш энд Керри, Мария Ра**, а также отечественные компании – производители легпрома .

*В программе возможны изменения

Заявки на участие в мероприятиях Деловой программы, просьба, направлять на адрес: info@souzlegprom.ru, т. (495)280-15-48 (Отв. Игорь Ульянов)

Субъекты Российской Федерации

1	Правительство Республики Адыгея
2	Правительство Республики Башкортостан
3	Правительство Республики Бурятия
4	Правительство Республики Горный Алтай
5	Правительство Республики Дагестан
6	Правительство Республики Ингушетия
7	Правительство Кабардино-Балкарской Республики
8	Правительство Республики Калмыкия
9	Правительство Карачаево-Черкесской Республики
10	Правительство Республики Карелия
11	Правительство Республики Коми
12	Правительство Республики Марий Эл
13	Правительство Мордовской Республики
14	Правительство Республики Саха (Якутия)
15	Правительство Республики Северная Осетия (Алания)
16	Правительство Республики Татарстан
17	Правительство Республики Тыва
18	Правительство Удмуртской Республика
19	Правительство Республики Хакасия
20	Правительство Чеченской Республики
21	Администрация Главы Чувашской Республики
22	Администрация Алтайского края
23	Администрация Амурской обл.
24	Администрация Архангельской обл.
25	Администрация Астраханской обл.
26	Администрация Белгородской обл.
27	Администрация Брянской обл.
28	Администрация Владимирской обл.
29	Администрация Волгоградской обл.
30	Администрация Вологодской обл.
31	Администрация Воронежской обл.

32	Администрация Еврейской автономной обл.
33	Администрация Ивановской обл.
34	Администрация Иркутской обл.
35	Правительство Калининградской обл.
36	Администрация Калужской обл.
37	Правительство Камчатской обл.
38	Администрация Кемеровской обл.
39	Правительство Кировской обл.
40	Администрация Костромской обл.
41	Администрация Краснодарского края
42	Администрация Красноярского края
43	Правительство Курганской обл.
44	Администрация Курской обл.
45	Администрация Ленинградской обл.
46	Администрация Липецкой обл.
47	Администрация Магаданской обл.
48	Правительство г. Москва (Мэрия)
49	Администрация Московской обл.
50	Администрация Мурманской обл.
51	Администрация Нижегородской обл.
52	Администрация Новгородской обл.
53	Администрация Новосибирской обл.
54	Администрация Омской обл.
55	Администрация Оренбургской обл.
56	Администрация Орловской обл.
57	Администрация Пензенской обл.
58	Правительство Пермского края
59	Администрация Приморского края
60	Администрация Псковской обл.
61	Администрация Ростовской обл.
62	Администрация Рязанской обл.
63	Администрация Самарской обл.

64	Администрация Сахалинской обл.
65	Администрация Саратовской обл.
66	Правительство г. Санкт-Петербург
67	Администрация Свердловской обл.
68	Администрация Смоленской обл.
69	Администрация Ставропольского края
70	Администрация Тамбовской обл.
71	Администрация Тверской обл.
72	Администрация Томской обл.
73	Администрация Тульской обл.
74	Администрация Тюменской обл.
75	Администрация Ульяновской обл.
76	Администрация Хабаровского края
77	Администрация Челябинской обл.
78	Администрация Забайкальского края
79	Администрация Ярославской обл.
80	Администрация Ненецкого АО
81	Администрация Ханты-Мансийского АО
82	Администрация Чукотского АО
83	Администрация Ямало-ненецкого АО
84	Администрация Республики Крым
85	Администрация г. Севастополь

Форма подачи заявки на участие во второй Торгово-закупочной сессии в рамках проведения Деловой программы **3-ей Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень»**, проходящей при поддержке Минпромторга России.

Для подачи заявки на участие необходимо заполнить форму и отправить на электронный мейл info@souzlegprom.ru до 17 августа

Название компании

Регион

Тип продукции и описание

Мощности в месяц, количество единиц

Штат сотрудников

Сайт (если есть)

ФИО

Тел. и e-mail

Дополнительная информация о компании

Какие сети интересуют

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 14, ЦВК «Экспоцентр», 7 павильон, зал 2, выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень»

Время проведения: 30 августа 2017 года, 15.00-18.00

Сбор заявок в электронном виде ведется до 17 августа 2017 года

По вопросам участия просьба обращаться к организаторам по телефону: +7(495) 280-15-48, e-mail: info@souzlegprom.ru
(Отв. Ульянов Игорь Викторович)