**Приложение**

**Программа акселератора**

**«Фабрика бережливых технологий».**

**16.06.2025 – очно**

**10:00 Открытие акселератора.**

**Время: 10:30-16:00**

**Семинар: Введение в философию и методологию Бережливого производства.**

**Краткое описание:** в рамках семинара участники познакомятся с основами философии и методологии бережливого производства. Будут рассмотрены ключевые концепции качества, исторические этапы развития систем управления, виды производственных потерь и методы их устранения, а также принципы Производственной системы Toyota. Программа поможет заложить фундаментальное понимание Lean-подхода и подготовит участников к дальнейшему внедрению инструментов повышения эффективности на предприятии.

**Спикер:** Центр опережающей профессиональной подготовки.

**17.06.2025 – очно**

**Время: 10:00-13:00**

**Семинар: Инструменты Бережливого производства.**

**Краткое описание:** семинар посвящён знакомству с основными инструментами бережливого производства. Участники разберут метод «5 Почему», принципы эффективной организации рабочего места и систему 5С. Отдельное внимание будет уделено методам организации материальных потоков, включая различия между выталкивающей и вытягивающей системами, а также их влиянию на общую эффективность процессов.

**Спикер:** Центр опережающей профессиональной подготовки.

**Время: 14:00-16:00**

**Семинар: Процессное управление.**

**Краткое описание**: семинар посвящён основам процессного управления. Участники изучат понятие процесса, освоят графические методы его описания, составление регламентов и построение визуальных моделей. Будет рассмотрена работа с картой потока создания ценности, а также применяемые классические и современные статистические методы контроля. В завершении семинара будут даны подходы к анализу проблем, поиску решений и оценке эффективности в рамках сети процессов предприятия.

**Спикер:** Центр опережающей профессиональной подготовки.

**20.06.2025 – онлайн**

**Время: 15:00-18:00**

**Семинар: Lean маркетинг**

**Краткое описание**: ⁠ Семинар посвящён принципам Lean-маркетинга и их применению в B2B. Участники разберут, как выявлять и устранять потери на всём пути

клиента (Lean Customer Journey), а также научатся формировать чёткое и ценностное предложение продукта (Lean Value Proposition), которое отвечает реальным запросам целевой аудитории и усиливает конкурентные преимущества компании.

**Спикер:** **Спикер:** Надежда Голубятникова, основатель и руководитель агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA», эксперт в сфере промышленного маркетинга.

**23.06.2025 – очно**

**Время: 10:00-17:00**

**Семинар:** Цифровизация и ИИ.

**Описание:** семинар посвящён практическому пониманию того, какие цифровые инструменты и технологии искусственного интеллекта реально работают на производственных предприятиях и могут приносить быстрый эффект. Участники узнают, где искать точки для цифровизации, какие процессы стоит автоматизировать в первую очередь и зачем, а также познакомятся с примерами no-code решений, инструментов мониторинга, аналитики и ИИ, которые можно внедрить без крупных инвестиций. Блок направлен на то, чтобы компании смогли самостоятельно наметить шаги для оптимизации своих процессов с помощью современных технологий.

**Спикер:** Максим Скрипников, back-end разработчик Drom.

**25.06.2025 – онлайн**

**Время: 15:00-18:00**

**Семинар:** Кадры и вовлечение персонала в Lean-системе

**Описание:** Семинар посвящён вопросам формирования Lean-культуры на предприятии и вовлечения сотрудников в процесс постоянных улучшений. Участники узнают, какое поведение и ценности лежат в основе Lean, как выстраивать наставничество, внедрять работающие KPI и систему мотивации, а также какие методы помогают преодолеть сопротивление изменениям и сделать команду активным участником трансформации. Блок направлен на развитие управленческих компетенций и формирование сильных производственных команд.

**Спикер:** Алла Литвинова, вице-председатель Новосибирского областного отделения «Опора России», руководитель Комитета по управлению и развитию персонала НОО «Опора России».

**30.06.2025 – очно**

**Время: 10:00-17:00**

**Семинар**: Проектное управление и управление изменениями

**Описание:** семинар посвящён основам проектного управления и инструментам, которые помогают производственным компаниям эффективно внедрять изменения. Участники познакомятся с ключевыми принципами Agile, Scrum, Kanban, узнают, какие подходы лучше всего подходят для производственных задач, и научатся выстраивать пошаговый и измеримый процесс изменений, минимизируя риски и повышая управляемость проектов. Блок поможет участникам подготовиться к практическому запуску улучшений на своих предприятиях.

**Спикер:** Владислав Хамидулин, методолог и методист проектной деятельности ШЭМ ДВФУ, тренер дизайн-мышления, уровень С4, сертифицированный руководитель проектами СРП-3, тренер Корпоративного университета РЖД.

**02.07.2025 – онлайн**

**Время: 15:00-18:00**

**Семинар**: Управленческий учет на производстве.

**Описание:** семинар посвящён основам управленческого учёта на производственном предприятии. Участники разберут ключевые отличия между бухгалтерским и управленческим учётом, познакомятся с основными показателями эффективности в Lean-подходе, а также научатся настраивать план-факт-анализ для контроля и оценки результатов изменений. Блок направлен на развитие финансовой грамотности и повышение управляемости процессов за счёт данных и метрик.

**Спикер:** Олеся Сероклинова, эксперт в сфере постановки и ведения управленческого учета на производственных предприятиях.

**14.07.2025**

Выезд на предприятие, где внедрены методы бережливого производства, экскурсия по предприятию.

**Фабрика офисных процессов:** практикоориентированный тренинг, посвящённый применению принципов бережливого производства в офисных и административных процессах. Участники на практике разберут, как выявлять потери в работе офисных подразделений, оптимизировать документооборот, коммуникации и управление задачами, а также узнают, как выстраивать эффективные потоки информации и повышать производительность офисных команд.

Проводится по 10-12 человек. Запланировано проведение в 3 группах: 26 июня, 1 июля, 3 июля.

**Демо день – презентация бизнес-проектов – 8.07.2025.**