

# Цифровая Выставка Международной Торговли Китая и Северо-восточной Азии (России)

## Приглашение

Цифровая выставка международной торговли Китая и Северо-Восточной Азии (России), организованная Китайским Советом по содействию международной торговле (ССРПТ), состоится 9-18 ноября, 2020 г. онлайн, с целью избежать негативных последствий от эпидемии COVID-19, помочь предприятиям сохранить зарубежный бизнес и расширить зарубежные рынки, укрепить отношения регионального партнерства и содействовать экономическому и торговому сотрудничеству между Китаем и остальными странами Северо-Восточной Азии. Выставка организуется креативным путем на передовой облачной выставочной платформе, разработанной ССРПТ.

### Краткая информация о Выставке

**Название:** Цифровая Выставка Международной Торговли Китая и  
Северо-восточной Азии (России)

China-Northeast Asia (Russia) International Trade Digital Expo

**Даты:** 9-18 ноября, 2020 (в течение 10 дней)

**Форма:** Онлайн, на Облачной Выставочной Платформе ССРПТ

**Организатор:** Китайский Совет по Содействию Международной Торговле (ССРПТ)

**При поддержке (пока не окончательно):**

Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики,  
Правительства Приморского края,  
Корейского Агентства по Содействию Торговле и Инвестициям,  
Японской Организации Содействия Внешней Торговли

# Цифровая Выставка Международной Торговли Китая и Северо-восточной Азии (России)

9-18 ноября, 2020 (в течение 10 дней)  
Облачная выставочная платформа ССРПТ

**Исполнитель:** Корпорация “Международный Выставочный Центр Китая” (Чунчжань / СІЕС)

**Масштаб:** Более 1,000 предприятий из Китая и остальных стран Северо-Восточной Азии

## **Категории экспонатов:**

**1. Сельское хозяйство:** средства производства, органическая пища, зеленые продукты, напитки, технологии переработки сельхозпродуктов, сельхозтехника, содействие в сельскохозяйственной сфере и т.д

**2. Медицинские средства против эпидемии COVID-19:** медицинский инструментарий, медицинская техника, оборудование диагностики и лечения, средства дезинфекции, средства медицинской защиты и т.д

**3. Индустрия моды и красоты:** материя, кожаное изделие, одежда, артефакты, текстильные машины, косметика, парикмахерские продукты и т.д

**4. Архитектура и строительные материалы:** строительно-монтажные работы, строительные материалы, металлопродукция и мини техника, строительно-отделочные работы, крепежные детали и т.д

**5. Интеллектуальное производство:** умный дом, потребительская электроника, аппаратура и прибор, интеллектуальные роботы, искусственный интеллект и т.д

**6. Транспорт и логистика:** железно-дорожный транспорт, автомобильный транспорт, водный транспорт, воздушный транспорт и т.д

**7. Информация и средства общения:** материалы и оборудование общения, технологии и техника передачи информации, интернет и соответствующие услуги и т.д

**8. Безопасность и охрана труда:** средства защиты труда, системы мониторинга, аварийные системы и т.д

**9. Туризм и культура:** туристические ресурсы, туристические организации, туристическое оснащение, туристические СМИ и т.д

**10. Деловые услуги:** финансовые услуги, страховые услуги, служба безопасности, юридические услуги, переводческие услуги, профессиональное образование и т.д

## **Сопровождающие мероприятия (определяющиеся):**

Церемония открытия Выставки,

Конференции по продвижению зон свободной торговли,

Форумы экономического и торгового сотрудничества,

Индустриальные форумы,

Конференции по продвижению продукции из ключевых регионов

## Специфики Выставки

1. Сопровождающие мероприятия, в которые входят онлайн B2B (бизнес для бизнеса) мероприятия, характеризуются прагматизмом и усиливают торговую функцию Выставки.
2. Онлайн представление товаров и услуг максимально уменьшает экспонентом расходы участия в выставке в соответствии с требованиями предупреждения и контроля за распространением COVID-19.
3. Цифровая выставочная платформа имеет 5 основных функций: онлайн консалтинг, онлайн диалог, онлайн презентация, онлайн встречи для поиска партнера (мейчмейкинг), услуга больших данных.

## Маркетинговый анализ

Общее население в регионе Северо-Восточной Азии составляет почти 1.7 млрд. Общая ВВП данного региона занимает примерно 20 % ВВП по всему миру. У Китая и других стран Северо-Восточной Азии наблюдается экономическая взаимодополняемость и огромный потенциал сотрудничества.

Государственная политика: инициатива “один пояс и один путь” становится важным точком развития регионов, расположенных по шелковому пути. Кроме этого, разработан ряд политик по экономическому и торговому сотрудничеству с Китаем, в том числе льготная политика для китайских предприятий, открывающие бизнес в Дальневосточном регионе России, строение Экономического коридора “Китай - Монголия - Россия” и консенсус об ускорении создания Зоны свободной торговли между Китаем, Японией и Южной Кореей, выдвинутый на 9-ой встрече министров иностранных дел трех стран.

Инфраструктура: Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и Фонд Шелкового Пути предоставляют финансовое обеспечение инфраструктурного строительства в регионе. Взять на пример китайско-российское сотрудничество в этой сфере: нефтепровод Россия - Китай, газопровод из России в Китай по восточному маршруту, железнодорожный мост Нижнеленинское - Тунцзян, Автодорожный мост через Амур.

Торговля и инвестиции: в течение последних годов объем инвестиций Китая в других странах Северо-Восточной Азии продолжительно увеличивается. В 2018 г. товарооборот Китая с остальными 5 странами в регионе составляет 758.57 млрд американских долларов, заняв 1/4 общего товарооборота Китая. Китай является первым по масштабу торговли партнером для 5 остальных стран, а Россия, Япония и Южная Корея занимают 1, 2 и 3 позиции в отношении торговли с Китаем. Взять на пример сотрудничество Китая с дальневосточным регионом России. В 2017 г. объем товарооборота двух сторон превысил 7.7 млрд американских долларов, в 2018 опередил 9.7 млрд и добился 4.9 млрд в первом полугодии 2019 г., увеличившись на 21% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.

Зоны приграничного экономического сотрудничества: в рамки включаются территории опережающего социально - экономического развития на Дальнем Востоке РФ, Экономический коридор “Китай - Монголия - Россия” и Зона свободной торговли между Китаем, Японией и Южной Кореей. Взять на пример территории опережающего социально - экономического развития. По 2019 доля китайских инвестиций составляет 59.1% общего объема иностранных инвестиций в данных территориях.

## Формы презентации

1. Выставочная зона сотрудничества Китая и Северо-Восточной Азии в борьбе с COVID-19

Представление достижений, достигнутых в совместной борьбе с COVID-19 с участием Китая и остальных стран Северо-Восточной Азии (России, Японии, Южной Кореи, Монголии и т.д) в форме воспроизведения изображений и видео.

2. Цифровое представление экспонатов

Всесторонняя демонстрация товаров и услуг предприятий в форме изображений, текстов и видео. 3Д функция платформы позволяет точность представления специфик товаров. Кроме этого, посетители могут быстро найти интересные товары и компании посредством интеллектуального поиска и разных видов схем стендов.

3. Онлайн-трансляция церемонии открытия

4. Онлайн-форумы и конференции

Экспоненты и зарегистрировавшие покупатели могут принимать участие в онлайн-форумы и конференции, в процессе которых поддерживаются комментарии, лайки, пересылки, запись видео, воспроизведение и т.д.

5. Онлайн-переговоры и поиск делового партнера (мейчмейкинг)

Экспоненты и зарегистрировавшие покупатели могут вести онлайн переговоры посредством онлайн-платформы и найти подходящие поставщиков / покупателей путем больших данных и интеллектуального поиска. Также осуществляется отправка информации покупателям соответствующим экспонентам на платформе. Кроме этого, организатор проведет онлайн B2B встречи, намеренные на ключевые отрасли.

## Стоимость участия

Бесплатная для всех участников.

## Контакты

CIEC Overseas Exhibition Co., Ltd

Гуань Кайсинь 010-84600345 guankaixin@ciec.com.cn

Ван Яньян 010-84600323 wangyangyang@ciec.com.cn

Цуй Вэньцзя 010-84600569 cuiwenjia@ciec.com.cn

Чжу Тинтин 024-31280193 zhutingting@ciec.com.cn