

Видео <https://disk.yandex.ru/i/Jql2OuY2XISVyQ>

Логотип <https://disk.yandex.ru/d/f-YT1CegYNglhA>

Фото <https://disk.360.yandex.ru/d/LcVntkuMrs8x9g>

Национальная премия «МедиаПоле» открывает новый сезон 2026



Минсельхоз России запустил старт приема заявок для участия в Национальной премии информационных проектов по сельской тематике [«МедиаПоле»](#) для блогеров и представителей СМИ.

Премия реализуется в рамках программы «Комплексное развитие сельских территорий». Основная цель Премии – выявление и поддержка авторов медиаконтента, создающих материалы о жизни на загородных территориях России.

В Национальной премии «МедиаПоле» могут принять участие граждане Российской Федерации от 18 лет – индивидуальные авторы, блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента, представители СМИ и журналисты.

Приём заявок на Премию завершится 30 сентября. Жюри, в состав которого войдут известные эксперты медиасферы, отберут 120 лучших авторов. В октябре финалисты примут участие в двухдневной деловой программе, где познакомятся с ведущими экспертами медиасферы, а также посетят лучшие медиацентры страны. Победителей ждет церемония награждения с вручением денежных сертификатов на продвижение своих проектов, а также памятных подарков от Минсельхоза России. Призовой фонд Премии составляет 5 миллионов рублей.

Подробности и форма подачи заявок доступны на официальном сайте: медиаполе.рф, а также в социальных сетях Премии в [ВКонтакте](#) и [МАХ](#).

Краткая информационная справка:

Национальная премия «МедиаПоле» организована Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «КРСТ» и направлена на выявление и поощрение реализованных медиапроектов, направленных на создание положительного образа российского села, распространение передового опыта развития загородных территорий, агротуризма, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей. В премии могут принимать участие физические лица (граждане России в возрасте от 18 лет) – блогеры и представители СМИ.